



Telecinco repartirá más de 2.000 libros dentro de la iniciativa '12 meses, 12 causas'

Telecinco y su presentadora Mercedes Milá pondrán en marcha, dentro del marco de su campaña '12 meses, 12 causas', que en el mes de abril aboga por el fomento de la lectura, una iniciativa inspirada en un movimiento cultural de gran éxito internacional (el bookcrossing), y que implicará la puesta en circulación de más 2.000 libros por toda la geografía española de forma totalmente gratuita.

Manuel Villanueva, director general de contenidos de Telecinco, ha señalado en la rueda de prensa celebrada hoy que esta campaña 'supone una vuelta de tuerca dentro del compromiso social que siempre hemos creído que debe tener la televisión'. La periodista protagoniza el spot institucional que promueve la causa del mes buscando animar a los telespectadores para encontrar sus libros, repartidos por todas las capitales de provincia de España, e invitarles a que dejen los suyos para crear una especie de club de lectura en el que sus integrantes se intercambien historias. Entre los títulos que se repartirán hay algunos de reconocido prestigio, como 'Historia del rey transparente', de Rosa Montero; 'El pintor de batallas', de Arturo Pérez-Reverte; 'Las intermitencias de la muerte' de José Saramago; 'Historia de una maestra, de Josefina Aldecoa; 'Ligero de equipaje', de Ian Gibson; 'La voz dormida', de Dulce Chacón y 'Manolito gafotas', de Elvira Lindo.

[Recomendar](#)

10 Abril, 2006

[Noticias Cine](#) [Noticias Tele](#) [Agenda](#) [Buscador de Noticias](#) [Home](#)

[Noticias Cine](#) [Noticias Tele](#) [Agenda](#) [Directorio](#) [Área Legal](#) [Suscripción](#) [Aviso Legal](#)
[Contactar](#) [Buscador](#) [Mapa Web](#) [FAQ's](#) [Especiales](#) [Staff](#) [Home](#)

ESTRENOS CINE



CARTELERA

ESTRENOS TELE



PROGRAMACIÓN TV